

Medlemsrekrytering och Facklig introduktion

De här posterna är utmärkta för dem som vill utnyttja möjligheten att arbeta med medlemsnära relationer.

Information är den bästa reklamen för fackets överlevnad.

Facklig introduktion

Facklig introduktion för klubb 20, är den första kontakten, som spärrexpeditörerna får med facket under deras utbildning. För detta har presentatören 90 minuter till sitt förfogande, vilket före min tid verkade räcka gott och väl. När jag som nyanställd fick min fackliga introduktion, var den nog inte mer än 30 minuter... Jätteskönt för deltagarna som fick sluta tidigare, men samtidigt en beklaglig förlust för fackföreningsrörelsen, då många på så sätt inte fick veta fackets viktiga betydelse för dem själva, arbetsplatsen, och samhällsutvecklingen. En av dem var jag, varvid jag inte lockades att gå med i facket.

När jag senare gick med i facket, vände jag mig till en styrelseledamot, för att upplysa om att man borde se över den fackliga introduktionen. Jag redogjorde då samtidigt för några argument och idéer på vilka åtgärder man skulle kunna vidta.

Efter en tid blev uppdraget plötsligt vakant, och jag blev som hastigast tillfrågad om jag kunde tänka mig att ta nästa facklig introduktion, som skulle vara redan dagen efter. Jag tackade ja, och fick nu möjlighet att göra något av mina kreativa idéer på egen hand. Jag förberedde min presentation grundligt, med många olika ämnen som jag tyckte var viktiga att prata om. Dagen efter resulterade i att jag förde en presentation/dialog tiden ut. Upplägget kändes bra, men samtidigt kände jag att helheten kunde förbättras ännu mer. Efter några få presentationer kom jag på den ultimata lösningen för mig.

Jag spaltade helt enkelt upp alla ämnen som jag ville ta upp på en tavla, och suddade dem efterhand som jag pratat om dem. Deltagarna fick på så sätt mycket god inblick i vad jag skulle prata om. Därtill kunde de även planera sina eventuella frågor efter respektive ämne. Den stora fördelen för mig, var att jag inte längre behövde leta efter mina ämnen på ett papper, vilket gjorde presentationerna professionella.

De ämnen jag skriver upp på tavlan sedan dess, är markerade i fet stil enligt följande:

- **Saga** – Hur, och på vilket sätt utlystes jobben förr i tiden? Vad hände när arbetarna förstod att de inte skulle konkurrensutsätta sig på arbetsmarknaden?
- **Presentation** – Vem är jag och ni?
- **A-kassa** – Varför är det viktigt att behålla den höga ersättningen, när så många fuskar? Vad händer med lönenivåerna på arbetsmarknaden om ersättningen ligger på 50, 65, 80, 100 procent? Vilka är reglerna för att få medlemskap i A-kassan? Vilka är reglerna för att få ersättning från A-kassan? Vad innebär medlemsvillkor och arbetsvillkor?
- **Lagar** – Vilka är arbetsmarknadslagarna? Vilken organisation är det som står bakom dem? Hur upprätthåller vi dem? Vilket fackförbund stod bakom rökförbud på restauranger?
- **Lönen** – Har du rätt lön? Vilka är tilläggen? Hur beräknar man lönen? Finns det något löneprogram?
- **Facket i USA** – Vad händer när människor går ur facket?

- **Kollektivavtal** – Vad hände 1938, och vad innebar detta? Vad är skillnaden på anställningsbevis, lagen och kollektivavtal? Finns det någon lägsta lön reglerad i lagen? Är rätten till OB-tillägg inskriven i lagen? När kan man strejka? Hur fungerar strejktvågen? Vad hände när Toys 'r' us vägrade teckna kollektivavtal?
- **Ideologier** – Tänk dig att du är i Frankrike 1789. Vilken grupp tillhör du av liberalism (handelsmän), socialism (bönder) och konservatism (adeln)?
- **LO** – Hur många medlemmar har LO? Hur är den fackliga organisationen uppbyggd?
- **Diskriminering** – Är det okej med till exempel homosexuella, bisexuella, transsexuella, hm..."sexuella", invandrare och kvinnor som medlemmar i facket? Vem är vår motpart?
- **Val** – Kan man säga att facket inte gör något, om man inte själv varit aktiv i att rösta fram representanter som ser till att få något gjort? Vilka får nominera sig till val?
- **Avgift** – Vad kostar medlemskapet i facket? Vad blir kostnaden efter skatteavdrag? Hade man råd att betala sin fackliga avgift förr? Har man det idag, och vad beror det på i så fall? Vilken välfärd lever du i tack vare fackföreningsrörelsen? Vilken välfärd vill du ge till dina barn?
- **Medlemskurser** – Vilka utbildningar kan man gå som medlem? Vad lär man sig på dem? Vilka utbildningar finns det för förtroendevalda?
- **Litteraturstöd** – Hur fungerar litteraturstödet?

Frågorna är delar av det innehåll jag berättar om, och inte frågor jag ställer till deltagarna. De påbörjas alltid med Sagan eller presentationen, men därefter faller ordningen huller om buller. Förutom ämnena, finns även uppgifter på klubbens expeditionstider med mera på tavlan.

Detta upplägg är så innehållsrikt och uppskattat, att tiden aldrig räckt till. Detta upplägg gör att jag upplever att grupperna blir så engagerade, att de till och med behöver, och önskar mer tid till både information och diskussion.

Hittills har jag hållit i alla fackliga introduktioner för klubb 20 sedan 7 december 2004. Den dagen kommer dock när någon behöver ersätta mig vid till exempel semester, eller när jag inte längre kommer att ha den posten. Därav kommer jag med tiden att skriva en artikel, som jag hoppas kunna fungera som en mall och inspirationskälla till hur man kan ta sig an det viktiga uppdraget.

Information är den bästa reklamen för fackets överlevnad.

Medlemsrekrytering

Som medlemsrekryteringsansvarig har jag arbetat hårt för medlemmarnas intressen. Jag har ett stående erbjudande till alla icke medlemmar att besöka dem i spär, eller utanför jobbet, för att diskutera om ett eventuellt medlemskap.

På avdelningen har man meddelat att jag rekryterar flest medlemmar till SEKO! En mycket glädjande uppgift som vittnar om att det enda som fattas de som ännu inte hunnit bli medlemmar, är information om fackets betydelse för en själv, arbetsplatsen och samhällsutvecklingen!!!

Information är den bästa reklamen för fackets överlevnad.

Tim Söderström

Förtroendevald SEKO Klubb 20

www.klubb20.se/medlem-tim-soderstrom.html